

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)

Утверждаю
Ректор института
_____ А.А. Паршина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и
проведению
практических (семинарских) занятий
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Антимонопольное законодательство

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	40.03.01
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Содержание учебной дисциплины

Антимонопольное законодательство

Тема 1. Введение в предмет «Антимонопольное законодательство»

Тема 2. Административноправовые аспекты применения мер юридической ответственности и

иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий

Тема 3. Публичноправовые механизмы противодействия недобросовестной конкуренции

Тема 4. Структура и компетенция антимонопольного органа России: общая характеристика

Тема 5. Полномочия федерального антимонопольного органа и иных органов власти по недопущению и пресечению антиконкурентных действий

Тема 6. Антимонопольный контроль в отдельных сферах деятельности

Контрольные вопросы и задания:

1. Понятие товарного рынка и конкуренции. Роль конкуренции в развитии экономики государства.
2. Предмет регулирования конкурентного права. Общая характеристика общественных отношений, регулируемых конкурентным правом.
3. Метод правового регулирования отношений, входящих в предмет конкурентного права.
4. Понятие и классификация принципов конкурентного права.
5. Цели и задачи конкурентного права.
6. Понятие источников конкурентного права. Особенности классификации источников конкурентного права (антимонопольного законодательства).
7. Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере защиты конкуренции.
8. Международные акты, как источники конкурентного права.
9. Федеральный закон «О защите конкуренции», как основной источник антимонопольного законодательства Российской Федерации.
10. Иные федеральные законы, регулирующие отношения в сфере конкуренции: Гражданский кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд» и др.
11. Сфера действия конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.
12. Место антимонопольного законодательства Российской Федерации в системе российского законодательства. Соотношение

антимонопольного законодательства с гражданским и административным законодательством.

13. Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.
14. Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права. Виды субъектов конкурентного права.
15. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.
- 16.16. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.
17. Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.
18. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.

Темы письменных работ:

1. Критерии допустимости действий хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке.
2. Особенности предупреждения и пресечения злоупотреблений доминирующим положением. Правила недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий и правила торговой практики.
3. Общая характеристика антиконкурентных соглашений: основания классификации и виды.
4. Картель как наиболее опасная форма антиконкурентного соглашения.
5. Вертикальные соглашения: особенности квалификации и критерии допустимости. Запреты в отношении вертикальных соглашений.
6. Иные соглашения, ограничивающие конкуренцию на товарном рынке.
7. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
8. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.
9. Особенности контроля ограничивающих конкуренцию соглашений.
10. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.
11. Формы недобросовестной конкуренции.
12. Распространение ложных, неточных или искаженных сведений как форма недобросовестной конкуренции.
13. Введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей как форма недобросовестной конкуренции.
14. Некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами как форма недобросовестной конкуренции.
15. Введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности как форма недобросовестной

конкуренции.

16. Незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей охраняемую законом тайну как форма недобросовестной конкуренции.

17. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением исключительных прав.

18. Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти.

19. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия с участием органов государственной и муниципальной власти.

20. Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Писенко К. А., Цинделиани И. А., Бадмаев Б. Г., Казарян К. В.	Антимонопольное (конкурентное) право: учебник	Москва: Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2015
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Девяткин Е. А.	Антимонопольное регулирование: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2009
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Галактионов Е. Ю.	Естественные монополии и современное антимонопольное право России: студенческая	Магадан: б.и., 2020
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
6.3.2.1	2. Информационная справочная система «Гарант»		
6.3.2.2	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс		